

Mobility Plaza®

La ubicación de los centros de movilidad

A medida que los destinos de repostaje evolucionan para incorporar una gama más amplia de combustibles y servicios de conveniencia, estas tendencias emergentes están reconfigurando los criterios de selección de emplazamientos. Analizamos cómo influye esta transición en las estrategias de ubicación para adaptarse a la evolución de las tendencias de movilidad.



El futuro del transporte está marcado por los continuos avances en combustibles alternativos y una tendencia concertada hacia modelos de movilidad más sostenibles y cómodos. Desde la proliferación de opciones de micromovilidad, como bicicletas y scooters, hasta la creciente popularidad del viaje compartido y las soluciones de movilidad como servicio, el sector asiste a una transformación dinámica.

Para los minoristas, este cambio de paradigma se traduce en un desarrollo más complejo de su red comercial. El lugar tradicional para repostar y tomar un café se está convirtiendo en una instalación polifacética que necesita más potencial inmobiliario para ofrecer una variedad de opciones energéticas, espacios cómodos, nuevos servicios, proximidad a otros medios de transporte y mucho

más. ¿Cómo influye este nuevo enfoque en la elección del emplazamiento de estas instalaciones?

Los datos marcan el lugar

Saber dónde ubicar un nuevo emplazamiento requiere una cuidadosa reflexión. Ya no basta con equilibrar los beneficios tanto para el minorista como para el consumidor objetivo de una determinada zona, ya que la continua evolución del sector introduce continuamente más variables en la ecuación. La extracción de datos desempeña un papel crucial en este proceso, aunque el reto reside en analizar la información para calibrar el verdadero potencial de estos emplazamientos.



Rich Wilcox, Jefe de producto EV de Kalibrate | © Kalibrate

"Algunos son obvios, como el tráfico, la población, el número de vehículos eléctricos (VE) registrados en una zona comercial basada en el tiempo de conducción, etc. Estos datos ayudan a evaluar el potencial de un nuevo centro de movilidad o de una oferta mejorada que incorpore VE, pero sólo cuentan una parte de la historia. Los datos móviles masivos le mostrarán la transitoriedad de una ubicación existente; dónde viven y trabajan los visitantes, y qué distancia recorren para llegar a esta ubicación", explica Rich Wilcox, Jefe de producto EV de Kalibrate.

Utilizar este conjunto de datos como base puede desencadenar otros análisis para comprender el tipo de consumidor al que se dirige, como datos demográficos, comportamientos de los clientes, información inmobiliaria y estado de la red. El experto destaca la importancia de evaluar tanto el área comercial como las características del emplazamiento de las ubicaciones existentes para comprender lo que realmente puede hacer que un centro de movilidad tenga éxito en una zona determinada.

Cartografía futura

Wilcox subraya la necesidad de comprender no sólo el potencial actual de los centros de movilidad, sino también "la trayectoria a largo plazo para garantizar una planificación adecuada para el futuro". Aunque la transición energética desempeña un papel fundamental en la evolución de las estaciones de servicio hacia centros de movilidad, ¿qué otras tendencias están configurando el futuro de la movilidad?



Según el estudio "[El futuro de la movilidad](#)" de McKinsey & Company publicado en 2023, se prevé un descenso del 15% en la proporción de millas recorridas por pasajeros (PMT por sus siglas en inglés) en vehículos privados de aquí a 2035. Se espera que el transporte público y los servicios de micromovilidad experimenten un aumento de PMT durante el mismo período, convirtiéndose potencialmente en modos de transporte preferidos en lugar de últimos recursos para las personas que no pueden permitirse automóviles.

Aunque la investigación estipula que estos cambios se manifestarán predominantemente en las zonas urbanas y pueden variar regionalmente, estas percepciones ofrecen pistas sobre otros factores que pueden influir en los procesos de selección de emplazamientos. En lugar de centrarse únicamente en la reducción del número de automóviles en las calles, esta proyección puede ayudar a orientar la geolocalización de los centros de movilidad para sacar partido de estas tendencias emergentes. Indicadores clave como las paradas de transporte público, los espacios verdes y las zonas céntricas con mucho tráfico pueden orientar mejor sobre dónde sería eficaz un nuevo centro.

El enfoque tradicional de seleccionar ubicaciones basándose únicamente en las métricas de tráfico y consumo de combustible está evolucionando hacia un proceso más exhaustivo y estratégico. Con la aparición de nuevas opciones de repostaje y servicios de conveniencia, combinados con la evolución de las tendencias de movilidad, los minoristas se ven obligados a replantearse la distribución de su red. Esto implica no sólo comprender el panorama actual, sino también anticiparse a la evolución futura.